



Приложение №1
към чл. 11, ал.2 подт.1 от
Вътрешни правила по ЗОП,
утвърдени със заповед
№ 055/15.04..2019 г.

ВЪПРОСНИК

ЗА ОЦЕНКА НА ПОТРЕБНОСТТА ЗА ВЪЗЛАГАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА

- Каква е моята потребност? Коя липсваща функция ми е необходима, за да постигна целите си?
- Имаме ли човешки и/или технически ресурси, налични на вътрешно равнище?
- Можем ли да удовлетворим потребността преди започването на процедура за възлагане на обществена поръчка? Те често са пренебрегвани, но алтернативите за обществените поръчки следва да бъдат внимателно разгледани и правилно сравнени.
- Извършен ли е анализ на различните начини за удовлетворяване на определените потребности? Бихме ли могли да купим, вземем на лизинг, наемем продукта или услугата или да установим публично–частно партньорство, за да получим това, което възнамеряваме да възложим?
- Какви окончателни резултати искаме да получим?
- Трябва ли да закупуваме строителни работи, доставки или услуги, или комбинация от тях?
- Кои характеристики са съществени и кои — незадължителни?
- Необходим ли е броят/обхватът или по-малък брой/обхват също така ще бъде достатъчен?
- Кое е от решаващо значение, за да се удовлетвори потребността?
- Ще бъде ли подходящо да се закупят готови решения или само адаптирано такова ще удовлетвори потребностите ни?
- Подходящо ли е бизнес средите да участват в диалога?
- Какво би могло да бъде въздействието върху околната среда от това закупуване?
- Какво би могло да бъде социалното въздействие от това закупуване?
- Нуждае ли се това закупуване от иновационен подход, за да се получи съобразено с конкретните условия решение, което все още не съществува на пазара?

Дата:.....

Подпис:

/Ръководител на структура/



“КОМПЛЕКСЕН ОНКОЛОГИЧЕН ЦЕНТЪР – ШУМЕН” ЕООД

адрес: ул. “Васил Априлов” 63, тел: 054/800 832, факс: 054/810 004

e-mail: office@oncocenter.org

Образец Приложение №2

към чл. 11, ал.2 подт.1 от
Вътрешни правила по ЗОП,
утвърдени със заповед
№ 055/15.04..2019 г.

Декларация за липсата на конфликт на интереси и за поверителност

Възлагащ орган	
Наименование на поръчката	
Вид на поръчката	
Процедура	
Стойност на поръчката	
Дата на изпращане на обявлението за обществената поръчка	

Аз, _____, долуподписаният/ата, _____, след като бях определен/а да участвам в [екип по проекта/комисия за оценка] за горепосочената обществена поръчка, с настоящото декларирам, че:

✓ съм запознат/а с член 24 от Директива 2014/24/ЕС за обществените поръчки, в който се посочва, че: „Понятието „конфликт на интереси“ включва най-малкото всяко положение, при което служители на възлагащия орган или на доставчик на услуги за възлагане на обществени поръчки, действащ от името на възлагащия орган, които участват в провеждането на процедурата за възлагане на обществена поръчка или могат да повлияят на резултата от нея, имат пряк или косвен финансов, икономически или друг личен интерес, за който би могло да се приеме, че влияе на тяхната безпристрастност и независимост във връзка с процедурата за възлагане на обществена поръчка“.

✓ доколкото ми е известно, нямам конфликт на интереси с операторите, които са представили оферта на тази обществена поръчка, включително лица или членове на консорциум, или с предложените подизпълнители;

✓ не съществуват факти или обстоятелства, минали или настоящи, или които биха могли да възникнат в обозримо бъдеще, които биха могли да поставят под въпрос независимостта на моята преценка от гледна точка на която и да е от страните;

✓ ако открия в хода на [проекта/оценката], че такъв конфликт съществува или би могъл да възникне, ще информирам незабавно възлагащия орган;

✓ насърчен/а съм да докладвам за ситуация или риск от конфликт на интереси, както и за какъвто и да било вид нарушение или измама (т.е. подаване на сигнали за нарушения), и ако го направя, не следва да бъда третиран/а несправедливо или да бъда санкциониран/а;

✓ разбирам, че възлагащият орган си запазва правото да провери тази информация.

✓ И накрая, също така потвърждавам, че ще спазвам поверителност по всички поверени ми въпроси. Няма да съобщавам извън [екипа по проекта/комисията за оценка] каквато и да било поверителна информация, която ми е разкрита, или която съм открил/а. Няма да използвам недоброжелателно поверената ми информация.

Дата и място: _____

Пълно име: _____ Подпис: _____



“КОМПЛЕКСЕН ОНКОЛОГИЧЕН ЦЕНТЪР – ШУМЕН” ЕООД

адрес: ул. “Васил Априлов” 63, тел: 054/800 832, факс: 054/810 004

e-mail: office@oncocenter.org

Образец – Приложение №4

към чл. 11, ал.2 подт.5
от Вътрешни правила по ЗОП,
утвърдени със заповед
№ 055/15.04..2019 г.

Доклад от проучване на пазара

Преглед

Кога беше проведено проучването на пазара?.....

Беше ли използвана документация от предишни подобни тържни процедури?

- ☐ Да, моля посочете номера на тържната процедура.....
- ☐ Не, моля посочете причините.....

Беше ли събрана информация чрез

- ☐ Документално изследване?
- ☐ Предложения от частните участници на пазара?

Ако е проведено документално изследване, какви източници са били използвани?.....

Ако са били използвани преки предложения от страна на частни участници на пазара, как са били определени те? С колко от тях е установен контакт? Колко от тях са отговорили?.....

Ако са използвани външни консултанти, за да се оценят цените или разходите, те подписали ли са споразумение за поверителност?.....

Резултати от проучването

Анализ на пазара (брой на доставчиците):.....

Анализ на доставчиците (капацитет):.....

Анализ на доставчиците (цена):.....

Освен критерия за икономически най-изгодна оферта, посочени ли са други конкретни критерии като част от проучването на пазара?

- ☐ Критерии в областта на околната среда
- ☐ Социални критерии
- ☐ Критерии, свързани с иновации
- ☐ Други.....

Дата и място:.....

Пълно име:..... Подпис:.....



“КОМПЛЕКСЕН ОНКОЛОГИЧЕН ЦЕНТЪР – ШУМЕН” ЕООД

адрес: ул. “Васил Априлов” 63, тел: 054/800 832, факс: 054/810 004

e-mail: office@oncocenter.org

Образец Приложение № 5

към чл. 11, ал.2 подт.5 от
Вътрешни правила по ЗОП,
утвърдени със заповед
№ 055/15.04..2019 г.

МЕТОДИ ЗА ПАЗАРНО ПРОУЧВАНЕ НА ПАЗАРА И РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ТЯХНОТО ПРИЛАГАНЕ

ФАКТОР	РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО	
Определение за пазар	Какво представлява пазарът Как се описва той от гледна точка на промишлеността	Преглед на обхванатите стоки/ продукти/услуги, по сегменти
Преглед на пазара	Размер Общ годишен оборот на пазара Общ обем (количество) на продажбите Финансови съотношения, напр. рентабилност/ възвръщаемост на инвестициите	Преглед на пазара по сегменти, напр. географска област, база от клиенти, сектор
Търговски асоциации		
Основни доставчици	Моля, уточнете, ако пазарът на стоки/услуги е на глобално или европейско равнище, или на равнище Обединено кралство, и посочете съответните 5 главни доставчици	
Растеж на пазара	Тенденции през последните 2-4 години Прогноза за следващите 2-4 години Растеж в %, стойности или обем	Преглед на пазара по сегменти, напр. географска област, база от клиенти, сектор Въздействия върху растежа
Тенденции и развитие	Тенденции на пазара (търсене, технологии, други промени, подходи и др.) Основни области на технологиите в подкрепа на пазара Съвременни технологии - зрялост и капацитет Тенденции в развитието на технологиите - следващото голямо събитие и кога да го очакваме?	Процент на изменение Въздействие върху бизнеса Ограничения относно достъпа до технологии

Пазарни тенденции при доставките	Основни участници на пазара Тенденции сред доставчиците	Преглед на основните доставчици Развитие на ценообразуването, политики в областта на дисконтирането -обем/ лоялност / риск:възвръщаемост Ценообразуване чрез метода на надхвърлените разходи Пазарни цени
----------------------------------	---	--

По отношение на планирането, добрата практика показва, че пазарните проучвания, извършени достатъчно рано преди публикуването на обявлението за поръчката, могат да бъдат изключително полезни. Освен това, обявяването в ОВ на ЕС за открит предварителен диалог за офертата чрез публикуване на обявление за предварителна информация се приема положително от пазара, води до по-качествена документация за обществената поръчка и представени оференти, както и намалява риска от жалби на по-късен етап.

Двата начина за анализ на пазара са:

1. пазарни проучвания;
2. предварителни пазарни консултации, включващи кандидатите или оферентите.

Обхватът и дълбочината на анализа на пазара ще се променят в зависимост от естеството и размера на обществената поръчка. Използването на документално изследване за изясняване на структурата на пазара, определяне на активните икономически оператори и разбиране на цените може да бъде подходящ подход за стандартните процедури за възлагане на обществени поръчки.

1.3.1. Пазарни проучвания

Най-често използваният метод за анализ на пазара преди подготовката на процедура за възлагане на обществена поръчка е документалното изследване, което може да се извърши чрез използване на вътрешните ресурси на възлагащия орган. То се състои от събиране на информация, основно от интернет и чрез електронна поща или обаждания по телефона.

Документалното изследване на пазара може да предостави информация относно наличността на продукти или услуги, които отговарят на потребностите на възлагащия орган. След това органът може да определи най-подходящия подход за възлагането на обществена поръчка без да инвестира много време или ресурси.

Често използвани източници на информация са:

- ✓ вътрешни структурни звена, които се занимават с предмета на поръчката;
- ✓ каталози на производители, дистрибутори, търговци;
- ✓ публикации в печата / специализирани вестници, списания, бюлетини и т.н./;
- ✓ търговски сдружения, стопански организации или търговски камари;
- ✓ съществуващи пазарни проучвания.